附件5

项目部门评价报告

（河南农村合作经济名优特新产品展销会）

一、项目基本情况

项目背景：为配合河南省打造国际化农业交流平台，让更多河南知名农业品牌走出国门，着力构筑“一带一路”农业合作领域新高地，推动河南与沿线国家农业合作向更广领域、更深层次拓展，共享农业发展机遇，三门峡市供销社每年组织我市名优特新农产品参加展销会，推广三门峡特色农产品。

政策目标：推广三门峡特色农产品，提高品牌知名度。

内容：2021年组织各县级供销社推广新产品数量10种，参观学习其他地区的农产品展销会。布展三门峡农产品展厅，推广三门峡农业特色产品。

资金投入： 市级财政每年预算8万元专项资金，用于对三门峡市供销组织参加名优特新农产品展销会。

资金使用情况：2021年展销会使用资金8万元。

项目完成情况：组织一次农产品展销会，布置展台及产品展示，较好地推广了三门峡特色农产品，提高了知名度。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

对供销社组织名优特新农产品展销会进行绩效评价，目的是提高项目资金的使用效能，规范项目运作。对象和范围为，市供销社有关业务科室按上级要求组织展销会，大力推广三门峡名优特新农产品。

1. 绩效评价依据

绩效评价的依据为市财政局绩效评价有关文件。

1. 评价指标体系

评价指标体系分为产出指标、效益指标和满意度指标三大块。产出指标分为数量指标、质量指标、时效指标和成本指标。效益指标分经济效益、社会效益、生态效益和可持续影响指标。满意度指标为服务对象满意度指标。

1. 评价方法及实施

评价由由市供销社财审科、办公室及相关业务科室共同负责。结合项目评价有关要求，加强督导，促进项目按程序有序实施。

三、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

2021年市供销社组织各县级供销社组织名优特新农产品22种，到重庆参加由中华全国供销合作总社组织的农产品展销会，布展三门峡农产品展厅，较好地推广了三门峡农业特色产品。

1. 指标分析
2. 决策情况分析

三门峡市供销社组织名优特新农产品展销会，是按省供销合作总社和三门峡市政府的工作部署开展的一项工作，是为了配合河南省打造国际化农业交流平台，让更多河南知名农业品牌走出国门，着力构筑“一带一路”农业合作领域新高地，推动河南与沿线国家农业合作向更广领域、更深层次拓展，共享农业发展机遇。

1. 管理情况分析

2021年组织各县级供销社推广新产品数量10种，参观学习其他地区的农产品展销会。布展三门峡农产品展厅，推广三门峡农业特色产品。参展活动组织严密，效果较好。

1. 产出情况分析

2021年组织展销会一次，实现销售55万元，实现毛利润4.3万元。

1. 效果情况分析

很好地推广了三门峡市名优特新农产品，提高了三门峡特色产品的程度。

1. 存在的问题和建议

无

1. 其他需要说明的问题

无